

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
en República Dominicana  
Documento de Proyecto  
Revisión 1**

**Título del Proyecto:** Diálogo Político de Género

**Efecto(s) MANUD:** Para el 2016, el Estado ha progresado en garantizar la participación ciudadana de las mujeres y su acceso a los mecanismos de poder.

**Producto(s) Esperados:** Incrementada la participación de jóvenes y mujeres en los espacios de toma de decisiones de los partidos políticos y la sociedad civil.

**Asociado en la Implementación:** PNUD

**Partes Responsables :** PNUD/ Comisión de Género de la Cámara de Diputados

**Breve Descripción**

Esta revisión se realiza para incorporar actividades que facilitaran el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto y así como ajuste entre líneas. Entre las actividades adicionales se prevé establecer alianzas con la academia y ONGs para llevar a cabo estudios y diagnósticos; y para el reforzamiento de la seguridad democrática, a través de la sensibilización y la necesidad de procurar mejores entornos normativos que garanticen la libre participación de las mujeres y la ciudadanía en general en los procesos políticos y de construcción democrática. Asimismo, se adicionan US\$62,190 de fondos regulares del PNUD al total del

Periodo del Programa País: 2012-2016		Total Presupuesto		US\$144,398
Área del Resultado Clave		Recursos Asignados:		
(Plan Estratégico del PNUD 2014-2017): 4		• Regulares		US\$127,190
Código del Proyecto: 00079671		Otros:		US\$17,208
Fecha de Inicio: abril 2014		Servicios de Administración		
Fecha de Término: marzo 2015		Generales (GMS):	_____0_____	
Fecha del PAC: marzo12, 2014		Servicios de Implementación y		
Modalidad de Gestión: DIM		Apoyo (ISS)	_____0_____	
		Contribuciones en especie:	_____0_____	

Aprobado por PNUD:

Lorenzo Jiménez de Luis

Coordinador Residente del SNU y Representante Residente del PNUD

Fecha

27 julio 2014

### III. MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS

Resultado Esperado del Programa de País:		Para el 2016, las mujeres tienen acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral, se avanza hacia garantizar los derechos de las trabajadoras en el sector no estructurado (informal) de la economía.		
Producto/s del Programa de País:		Se promueve la igualdad de género, y específicamente la no discriminación contra la mujer en empresas del sector privado, e instituciones del Estado		
Áreas de Resultado Clave que se Aplica:		Gobernabilidad Democrática		
Estrategia de Asociación: (socios)				
Denominación y Número del Proyecto (ATLAS Award ID):				
PRODUCTOS ESPERADOS	METAS DEL PRODUCTO POR AÑO	ACTIVIDADES	PARTES RESPONSABLES	INSUMOS EN US\$
<b>Producto 1</b>				
<b>Capacidades de incidencia y liderazgo de las mujeres políticas y aspirantes a cargos de representación mejoradas.</b>				
<b>Indicador(es).</b>				
1. Nº de talleres realizados con mujeres políticas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Al menos 3 talleres realizados con mujeres políticas.</li></ul> Un taller realizado con los medios de comunicación.	<b>Actividad 1.1</b> Revisión general de información sobre el tema; y sondeo de la situación política de las mujeres con las diferentes fuerzas políticas; líderes y lideresas; y mapeo de actores/as.	PNUD  Comisión de Género de la Cámara de Diputados  IDEA Internacional  Centro de Estudios de Género de INTEC	78,110
2. Nº de mujeres políticas capacitadas.		<b>Actividad 1.2</b> Análisis y reflexión a partir de la presentación del libro "Las reformas político-electorales en el punto de mira. Reflexiones para el debate y la acción política en pro de la paridad".		
<b>Línea Base.</b>	<b>Actividad 1.3</b> Realizar cuatro talleres en diferentes regiones del país con mujeres políticas y aspirantes a cargos de representación sobre cómo construir una agenda transformadora, el impacto del diseño electoral en la carrera política de las mujeres y la imagen de las mujeres políticas en los medios de comunicación durante las campañas electorales.			
<ul style="list-style-type: none"><li>12% mujeres y 88% hombres en el Senado</li></ul>	<b>Actividad 1.4</b> Realizar un taller con medios de comunicación en torno a la cobertura mediática durante los procesos electorales desde la perspectiva de género.			
<ul style="list-style-type: none"><li>21% mujeres y 79% hombres en la Cámara de Diputados</li><li>7.7% mujeres y 92.3% hombres en las Alcaldías.</li><li>33% mujeres y 66% hombres en las Regidurías.</li></ul>	<b>Actividad 1.5</b> Realizar un taller a las y los administradores electorales sobre justicia electoral desde la perspectiva de género.			

<p><b>Producto 2</b></p> <p>Mesas de diálogo establecidas y funcionando entre mujeres políticas, de la sociedad civil y lideresas de otros sectores para la incidencia política en pro de la igualdad de género ante el contexto de reformas político-electorales.</p> <p><b>Indicador(es).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mesa de diálogo entre mujeres políticas fortalecida.</li> <li>2. Protocolo establecido entre las mujeres políticas.</li> <li>3. Protocolo establecido entre mujeres políticas y de la sociedad civil.</li> </ol> <p><b>Línea Base:</b> Existe una mesa de mujeres políticas desde la Junta Central Electoral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos llevar a cabo 3 reuniones de concertación.</li> <li>• Una agenda de mínimos entre mujeres políticas</li> <li>• Una agenda de mínimos entre mujeres políticas y sociedad civil.</li> </ul> <p><b>Actividad 2.1</b> Desarrollo de mesas de diálogo: entre mujeres políticas para lograr acuerdos inter e intrapartidarios; entre mujeres políticas y mujeres de la sociedad civil para tener punto de consenso en torno a una posible agenda de género relacionadas con la reforma político electoral; entre mujeres políticas, de la sociedad civil y lideresas de opinión por la influencia que pueden ejercer en la formación de la opinión pública y contribuir en la consolidación de una agenda transformadora.</p> <p><b>Actividad 2.2</b> Establecer una estrategia de comunicación para documentar el proceso; dar a conocer acuerdos; y mantener una comunicación transparente entre participantes y la opinión pública.</p>	<p>PNUD</p> <p>Comisión de Género de la Cámara de Diputados</p> <p>20,500</p>
<p><b>Producto 3</b></p> <p>Espacios de concertación promovidos con hombres y mujeres tomadores de decisiones de diferentes sectores para consensuar una Agenda transformadora en pro de la igualdad de género ante el</p>	<p><b>Actividad 3.1</b> Desarrollo de 3 mesas o espacios de concertación y consenso con personas influyentes en la toma de decisión y/o tomadores de decisiones de diferentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 3 reuniones de concertación.</li> <li>• Propuesta</li> </ul>	<p>PNUD</p> <p>Comisión de Género de la Cámara de Diputados</p> <p>45,788</p>



<p><b>proceso de reforma político-electoral y las próximas elecciones generales.</b></p> <p><b>Indicador(es).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nº de reuniones de concertación.</li> <li>2. AnteProyecto de Ley de Reforma Policial discutido y analizado</li> <li>3. Ante Proyecto de Ley de Partidos Políticos discutido y analizado</li> <li>4. Una propuesta de Agenda Transformadora.</li> </ol> <p><b>Línea Base.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No existe un espacio de concertación entre mujeres políticas y otros sectores de liderazgo nacional.</li> <li>2. No existe una Ley de Partidos y agrupaciones políticas</li> <li>3. Ley de la Policía Nacional no es adecuada a los estándares actuales.</li> </ol>	<p>consensuada de Agenda pro igualdad de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyado los procesos de discusión de Ley de reforma Policial</li> <li>• Apoyado los procesos de discusión de Ley de Partidos Políticos</li> <li>•</li> </ul>	<p>sectores del estado, de la sociedad civil y del sector privado.</p> <p>Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Reforma Policial</p> <p>Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Reforma Policial</p> <p>Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Partidos Políticos</p> <p>Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Partidos Políticos</p>	<p>Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)</p>
<p><b>Total del proyecto</b></p>			<p>144,398</p>

#### IV. PLAN ANUAL DE TRABAJO 2014

Productos Esperados	Actividades Planificadas	Cronograma			Parte Responsable	Fuente de Financiamiento	Presupuesto Estimado		
		T1	T2	T3			Descrip. Presupuest.	Acciones Previstas	Cantidad En US\$
<b>Producto 1</b>									
<b>Capacidades de incidencia y liderazgo de las mujeres políticas y aspirantes a cargos de representación mejoradas.</b>	<b>Actividad 1.1</b> Generación de insumos para diagnósticos sobre la situación política de las mujeres.	X			Comisión de Género de la Cámara de Diputados  PNUD  IDEA Internacional	PNUD	72100 Subcontrato	Subcontrato a INTEC (CEG) para Diagnostico y sondeo con IDEA Internacional	12,000
<b>Indicador(es).</b>									
<ul style="list-style-type: none"><li>Nº de talleres realizados con mujeres políticas</li><li>Nº de mujeres políticas capacitadas.</li></ul>									
<b>Línea Base.</b>	<b>Actividad 1.2</b> Análisis y reflexión a partir de la presentación del libro “ <i>Las reformas politico-electorales en el punto de mira. Reflexiones para el debate y la acción política en pro de la paridad</i> ”.	X			PNUD  Comisión de Género de la Cámara de Diputados	PNUD	75705 Capacitación	Talleres de formación	0
<ul style="list-style-type: none"><li>12% mujeres y 88% hombres en el Senado</li><li>21% mujeres y 79% hombres en la Cámara de Diputados</li><li>7.7% mujeres y 92.3% hombres en las Alcaldías.</li><li>33% mujeres y 66% hombres en las Regidurías.</li></ul>	<b>Actividad 1.3</b> Realizar cuatro talleres en diferentes regiones del país con mujeres políticas y aspirantes a cargos de representación sobre cómo construir una agenda transformadora, el impacto del diseño electoral en la carrera política de las mujeres y la imagen de las mujeres políticas en los medios de comunicación durante las campañas electorales.	X	X	X	Comisión de Genero de la Cámara de Diputados  PNUD	PNUD  PNUD/ Fondo Regional Género	75705 Capacitación  71305 Consultoria Nacional	Talleres de formación  Contratación de facilitación	14,000  19,400
<b>Metas</b>									
<ul style="list-style-type: none"><li>Al menos 3 talleres realizados con mujeres políticas.</li><li>Un taller realizado con los medios de comunicación.</li><li>Un taller realizado con administradoras/es electorales.</li></ul>	<b>Actividad 1.4</b> Realizar un taller con medios de comunicación en torno a la cobertura mediática durante los procesos electorales				Comisión e Genero de la Cámara de	Fondo Regional Género	71565 UNV Nacional  75705 Capacitación	Asistencia Técnica  Talleres de formación	14,000  6,000

[illegible]



<b>Metas</b>	para documentar el proceso; dar a conocer acuerdos; y mantener una comunicación transparente entre participantes y la opinión pública. (participación en redes sociales; realizar media tours; entrevistas; historias de vida)	X	X	Diputados	PNUD	71305 Consultoría nacional	Contratación de facilitación nacional	3,000
<b>Subtotal producto 2</b>								<b>20,500</b>
<b>Producto 3</b>								
<b>Espacios de concertación promovidos con hombres y mujeres tomadores de decisiones de diferentes sectores para consensuar una Agenda transformadora en pro de la igualdad de género ante el proceso de reforma político-electoral y las próximas elecciones generales.</b>	<b>Actividad 3.1</b>							
	Desarrollo de 3 espacios de concertación y consenso con personas influyentes en la toma de decisión y/o tomadores de decisiones de diferentes sectores del estado, de la sociedad civil y del sector privado. (Coordinado con proyecto de Fortalecimiento de Partidos Políticos del PNUD)	X	X	Comisión de Género de la Cámara de Diputados	PNUD	75705 Capacitación	Talleres y reuniones Jornadas de sensibilización	10,788
<b>Indicador(es).</b>	Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Reforma Política			FINJUS	PNUD	72100 Subcontrato	Subcontrato a FINJUS (Promoción Ley de Partidos Políticos e Int. Policía)	30,000
1. Nº de reuniones de concertación.	Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Reforma Política							
2. Proyecto de Ley de Reforma Política discutido y analizado	Jornadas de discusión y socialización de Proyecto de Ley de Partidos Políticos							
3. Proyecto de Ley de Partidos Políticos discutido y analizado	Talleres de discusión y sensibilización sobre Proyecto de Ley de Partidos Políticos							
Una propuesta de Agenda Transformadora								
<b>Línea Base.</b>								
1. No existe un espacio de concertación entre mujeres políticas y otros sectores de liderazgo nacional.								
2. No hay una ley de Partidos y agrupaciones políticas								
3. La Ley de la Policía nacional no se adecua a los estándares actuales								
<b>Metas</b>								
• Al menos 3 reuniones de concertación.								
• Una agenda de mínimos entre mujeres políticas y sociedad civil.								
• Una agenda de mínimos entre mujeres políticas								
• Una agenda de mínimos entre mujeres políticas y sociedad civil.								

[illegible]